

Hip Hop Hub (H3) er et landsdækkende netværk af ungegrupper og foreninger, der arbejder med hip hop i en bred forstand og inden for følgende genre: **rap, graffiti, street art, breakdance, beatbox, dj'ing, digt, spoken word og storytelling**

H3 er også både et fællesskab og et kunstnerisk partnerskab, som i tre år vil indbyde til et tværregionalt samarbejde med dansk kulturarv som overordnet tema. Unge fra landets fem regioner vil med udgangspunkt i kulturkanonerne inden for fx litteratur, musik, film og kunst **nyfortolke dansk kulturarv** ved at indspille rapsange, male vægmalerier, skrive digte, opføre danseshows, fabulere fortællinger m.m. Unge vil desuden bidrage til en ny samlet kulturkanon med værker fra hip hop kulturen.

**Der er tre overordnede målsætninger med H3:**

 <b>GIVE UNGE EN STEMME &amp; ET TALERØR</b>	 <b>SKABE REFLEKSION &amp; DIALOG</b>	 <b>SAMLE &amp; STYRKE HIP HOP AKTØRER</b>
Give unge interesseret i hip hop – nydanskere såvel som etniske danskere - en stærk stemme og et talerør hvorfra de kan udtrykke sig samtidigt med at vi styrker platformen for medborgerskab og alternativ demokratiforståelse via hip hop	Præsentere den brede offentlighed for en mangfoldighed af fortællinger om og nyfortolkninger af dansk kulturarv og invitere til en dialog drevet af unge fra hele landet med forskellige sociale og kulturelle baggrund	Samle hip hop aktører på tværs af landets fem regioner om et fælles mål om at skabe en samarbejdende og bæredygtig platform / fællesskab for <i>youth empowerment</i> via hip hop kulturen

**H3 består af følgende aktiviteter:**




 <b>Aktivetspulje til 80-100 ungeprojekter</b>	 <b>150 workshops + Undervisningsmateriale</b>	 <b>Ny kanon om hip hop kultur kurateret af unge</b>	 <b>Formidling via showcases, events happenings m.m.</b>	 <b>Netværk + kompetenceudvikling</b>
Puljen er på 400.000 kr. årligt og kan søges af H3-medlemmerne til projekter, hvor unge fortolker dansk kulturarv	Vi faciliterer mindst 150 skoleworkshops i hele landet om dansk kulturarv og bruger skræddersyet undervisningsmateriale	Unge fra hele landet vil blive involveret i kurateringen af en kanon om hip hop kultur, som publiceres og distribueres	Projektresultaterne skal formidles til en række arrangementer i hele landet og til Folkemødet på Bornholm!	Netværk for og løbende kompetenceudvikling af medlemmerne i H3, som kommer fra hele landet

## Målgruppe:

Den direkte målgruppe er unge mellem 16-24 år samt ungegrupper og foreninger i hele landet. Den indirekte målgruppe er den brede offentlighed med et specielt fokus på unge mellem 13-30 år.

<b>DIREKTE</b>	<b>4.000</b> Unge mellem 16-24 år i landets fem regioner deltager aktivt og skaber nye værker (fortolker dansk kulturarv)	+	<b>4.750</b> Unge i uddannelsesinstitutioner (16-24 år) deltager i workshops og temadage om dansk kulturarv	+	<b>15 / 45</b> Mindst 3 ungegrupper eller foreninger fra hver region deltager aktivt i H3 (ca. 45 personer)
	<b>INDIREKTE</b>	<b>500.000</b> Vi når ud til mindst 500.000 personer via kampagner, de unges værker/projekter, pressedækning, sociale medier og andet PR	+	<b>7.000</b> Vi når ud til mindst 7.000 unge mellem 13-30 år via fx showcases og events i de fem regioner og folkemødet på Bornholm i 2018	

## Vi har valgt at opdele medlemskabet i tre typer:

	<b>MEDSKABER</b>	Medskabere deltager aktivt i H3 og er med i en co-creation proces. Målgruppen er ungegrupper og mindre foreninger for og/eller drevet af unge (<30 år) + som arbejder med enten hip hop, poesi eller storytelling
	<b>MEDSPILLER</b>	Medspillere er en aktive og deltagende partnere i H3. Målgruppen er fx mere etablerede foreninger og ungdomsskoler, der arbejder med enten hip hop, poesi eller storytelling
	<b>MEDLEM</b>	Medlemmer bakker op om H3, indgår i netværket og opnår en række fordele. Målgruppen er fx højskoler, klubber, boligsociale helhedsplaner, ngo'er og andre organisationer (arbejder ikke direkte med hip hop)

	<b>MEDSKABER</b>	<b>MEDSPILLER</b>	<b>MEDLEM</b>
<b>Aktivitetspuljen og ungeprojekter</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Kan søge direkte	<input checked="" type="checkbox"/> Kan søge i et partnerskab med en medskaber eller en anden medspiller	<input checked="" type="checkbox"/> Kan søge i et partnerskab med mindst to medskabere eller medspillere
<b>Ungeprodukter i UVM</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Skoleworkshops</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	( <input checked="" type="checkbox"/> )	
<b>Ny unge-kulturkanon</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Showcases, events m.m.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Folkemødet</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Netværksarbejdet</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Kompetenceudvikling</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

## Oversigt over alle medlemmer i H3 på nuværende tidspunkt. Vi bliver flere!

<b>STREET STUDIES</b> GRAFFITI & STREET ART FORENING / RINGSTED	<b>BE FREE</b> BREAKDANCE & GRAFFITI FORENING / ROSKILDE	<b>RAPAKADEMI</b> RAP / FORENING ÅRHUS	<b>FORVANDLENDE FORTÆLLINGER</b> STORYTELLING / FORENING / KBH
<b>DANSK BEATBOX FORENING</b> BEATBOX / FORENING / KBH	<b>BANDIT ENTERTAINMENT</b> BREAKDANCE / FORENING / KBH	<b>SUBART NETWORK</b> RAP / FORENING / MIDTJYLLAND	<b>LIVSBANEN</b> RAP / FORENING / BRØNSHØJ-HUSUM
<b>PSFYN</b> DIGT + POETRY SLAM FORENING / ODENSE	<b>RAP I KÆFTEN</b> RAP / UNGEGRUPPE FREDERICIA	<b>GAME</b> STREETKULTUR / ORGANISATION LANDSDÆKKENDE	<b>RAPKINGS</b> RAPKONKURRENCE KØBENHAVN + ÅRHUS
<b>RØDDER</b> RAP / PROJEKT AALBORG	<b>SØNDERBRONX BREAKDOWN</b> STREETFESTIVAL / SØNDERBORG	<b>UNGAALBORG</b> RAP & STREETKULTUR UNGDOMSSKOLE / AALBORG	<b>UNG AKTION</b> UNGDOMSKULTUR PROJEKT / KØBENHAVN
<b>VALLEKILDE HØJSKOLE</b> HØRVE	<b>KROGERUP HØJSKOLE</b> HUMLEBÆK	<b>JYDERUP HØJSKOLE</b> JYDERUP	<b>MELLEMFOLKELIGT SAMVIRKE</b> YOUTH EMPOWERMENT / KBH
<b>2200KULTUR</b> KULTURENHED KØBENHAVNS KOMMUNE	<b>URBANPLANEN</b> BOLIGSOCIAL HELHEDSPAN KØBENHAVN	<b>MUSIK &amp; UNGDOM</b> ORGANISAT. / LANDSDÆKKENDE	<b>KRAFTWERKET</b> PROJEKTVERKSTED FOR UNGE KØBENHAVN
<b>CROSSING BORDERS</b> HUMLEBÆK	<b>OPERATION DAGSVÆRK</b> ORGANISA. / LANDSDÆKKENDE		

## Tidsplan:

	ÅR # 1		ÅR # 2		ÅR # 3	
	1. HALVÅR	2. HALVÅR	1. HALVÅR	2. HALVÅR	1. HALVÅR	2. HALVÅR
Forberedelse / netværksdannelse						
Aktiviteter med midler fra puljen	Puljen søges løbende og aktiviteter implementeres af medlemmerne					
Produktion af u-materiale (UVM)		UVM 1		UVM 2+3	UVM 4	
Skoleworkshops (WS)			75 WS		75 WS	
Ny hip hop kanon				Produktion		Publicering
Showcases		2 x store		2 x store	5 x små	2 x store
Pop up happenings			10 x		10 x	
Events	Deltagelse i 50 events					
Folkemødet på Bornholm				Forberede	Deltage	
Netværksarbejdet	Løbende kurser, seminarer og netværksmøder					

## Hip Hop Hub

### RAPOLITICS

Mia Beyer og Lucas Nielsen

[mia@rapolitics.org](mailto:mia@rapolitics.org) / [lucas@rapolitics.org](mailto:lucas@rapolitics.org)